ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯЪ

«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Менеджмент организаций»

Факультет «ТИИТ»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Теоритические основы прогнозирования»

**Вариант 97**

Выполнил:

ст.гр. ИМО-17-з Синяткин Роман Геннадьевич

Номер зачетной книжки: 18-097

Проверил:

Преподаватель Корнеев М.Е.

Горловка – 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

[1 теоретической часть 2](#_Toc532676280)

[1.1 Инфляция, её виды и измерение. Прогнозирование инфляционных процессов. 2](#_Toc532676281)

[2 Практическая часть 4](#_Toc532676282)

1. теоретической часть
   1. Инфляция, её виды и измерение. Прогнозирование инфляционных процессов.

В самом общем виде инфляция представляет собой обесценение бумажных денег, т.е. переполнение сферы обращения бумажными деньгами, не обеспеченными товарами. Однако такое определение инфляции нельзя считать полным. Инфляция — это сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства.

Под инфляцией понимают рост цен, вызванный дисбалансом спроса и предложения, а также нарушением других пропорций национального хозяйства.

Одним из критериев определения вида инфляции являются темпы роста цен. Выделяют четыре вида инфляции: умеренная, галопирующая, гиперинфляция и суперинфляция.

Умеренная инфляция — это инфляция, при которой темпы прироста цен не превышают 10 % в год. Такая инфляция корректирует цены и в условиях конкуренции рассматривается как благо для экономического развития, так как она побуждает производство необходимых товаров.

При галопирующей инфляции темпы прироста цен приобретают стремительный характер и колеблются от 10 до 200 % в год, что создаёт серьёзное напряжение для экономики. В этих условиях контракты “привязываются” к росту цен или к иностранной валюте, например к доллару США, деньги ускоренно материализуются.

При гиперинфляции и суперинфляции цены растут астрономическими темпами. В условиях гиперинфляции и суперинфляции деньги вытесняются из оборота, на смену товарно-денежному обращению приходит бартер. Расхождение динамики цен и заработной платы становится катастрофическим и начинает влиять на уровень благосостояния даже наиболее обеспеченных слоёв населения.

Все перечисленные виды инфляции представляют собой тип так называемой открытой инфляции. Скрытая (подавленная) инфляция протекает при хроническом дефиците товаров и услуг в условиях государственного контроля над ценами и неудовлетворённом спросе.

Темп инфляции показывает, с какой скоростью она изменяется или будет изменяться в текущем (прогнозном) периоде по отношению к предыдущему. Инфляция измеряется с помощью индексов потребительских цен . Расчет темпа инфляции осуществляется следующим образом:

где , — индексы потребительских цен в текущем и базисном периодах.

Индекс потребительских цен определяет изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, потребляемых населением:

где , - стоимость (цена) “рыночной корзины” в текущем и базисном периодах.

Расчёт сводного индекса потребительских цен производится по формуле Ласпейреса:

где – уровень цен i-гo товара (услуги) в текущем периоде;

– уровень цен i-го товара (услуги) в базисном периоде;

– ассортиментный набор товаров и услуг в базисном периоде.

В прогнозных расчётах заинтересованы правительство, хозяйствующие субъекты и население. Результаты прогнозов служат основой для разработки мер и принятия управленческих решений. Это обусловливает необходимость применения синтеза методов прогнозирования, позволяющих избежать серьёзных ошибок в прогнозах.

Прогнозирование инфляции можно осуществлять на основе индексов потребительских цен:

Можно прогнозировать уровень инфляции, базируясь на данных изменения денежной массы. Исходя из классического уравнения денежного обмена (MV = PQ), уровень цен определяется как:

где Р — уровень цен; М — денежная масса; V — скорость денежного обращения; Q — количество реальных товаров и услуг.

1. Практическая часть

Задача 2.

Определите рейтинги регионов по уровню развития информационных коммуникаций.

Таблиця 3.4 – Исходные данные к задаче 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель на 1000 чел. | Регион | | | В среднем  по стране |
| А | Б | В |
| Количество телевизоров | 310 | 340 | 250 | 330 |
| Количество радиоприемников | 220 | 300 | 230 | 240 |
| Количество телефонов | 105 | 150 | 100 | 120 |

Решение.

Рассчитаем рейтинги регионов А, Б и В по следующей формуле:

где – количество устройств коммуникации в регионе на 1000 чел.

n – количество наименований устройств коммуникации.

Таким образом из расчётов мы можем увидеть, что средний уровень развития информационных коммуникаций по стране равен 230 устройств на 1000 человек.

В регионе Б самый высокий рейтинг - 263.33 устройства на 1000 человек.

Регионы А и В занимают 2-е и 3-е место в рейтинге по уровню развития информационных коммуникаций.

Задача 8.

Определить рейтинг производственного потенциала j-го автопредприятия региона (j = 1, 2, 3), если на него приходится 31% перевозок грузов предприятий своего города, 36% – перевозок грузов из других городов региона; 40% перевозок грузов по частным заказам и 5% перевозок грузов для личного потребления на автопредприятии.

Решение.

Рейтинг производственного потенциала j-го автопредприятия региона можно определить по следующей формуле:

Таким образом рейтинг производственного потенциала j-го автопредприятия равен 3.25.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прогнозирование и планирование экономики: учебник / Г.А. Кадаурова [и др.]; под общ. ред. Г.А. Кадауровой, В.И. Борисевича – Мн.: Совреенная школа, Миск 2005. – 476 с.
2. Конспект лекций по дисциплине «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ» / доц. Заглада Р.Ю. – 85 с.